

MOIIN



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sehr schön!
Herzlich willkommen in unserem interaktiven PDF.
Einfach anklicken was interessiert.

Wenn der Schuh drückt oder auch so –
wir freuen uns über jede Kontaktaufnahme.

Mike Fischer – fischer@fischersbrandloft.de oder +49 172 9890908

Florian Kohl – [kohl@fischersbrandloft](mailto:kohl@fischersbrandloft.de) oder +49 1511 1442681

Wir wünschen einen wundervollen Tag voller Inspirationen.



STRATEGIE

MARKT-/MARKENANALYSE

ZIELGRUPPENANALYSE

TRENDBEOBACHTUNG

WORKSHOPS



MARKTANALYSE

WHISK(E)Y

MARKT-/MARKENANALYSE

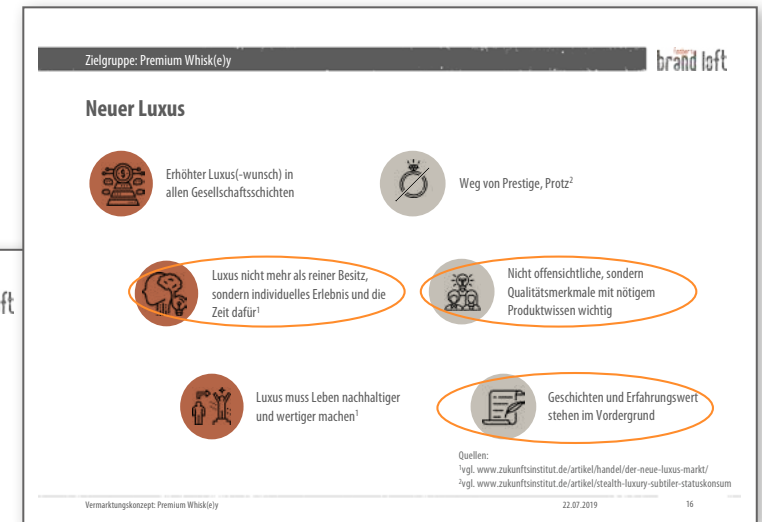
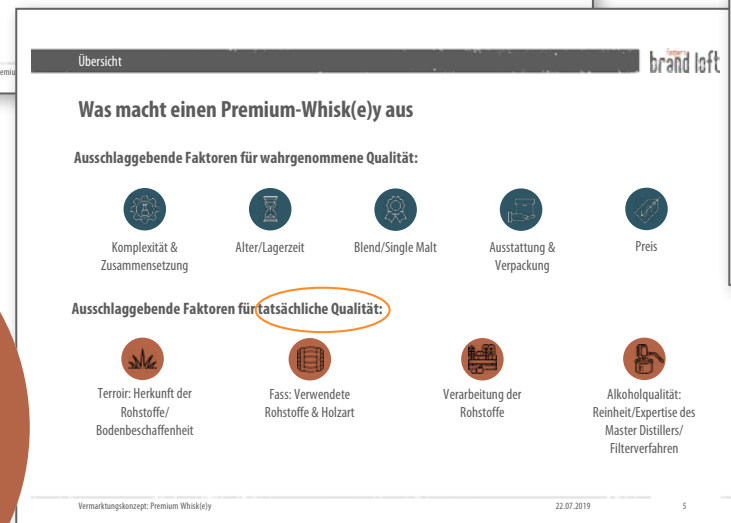
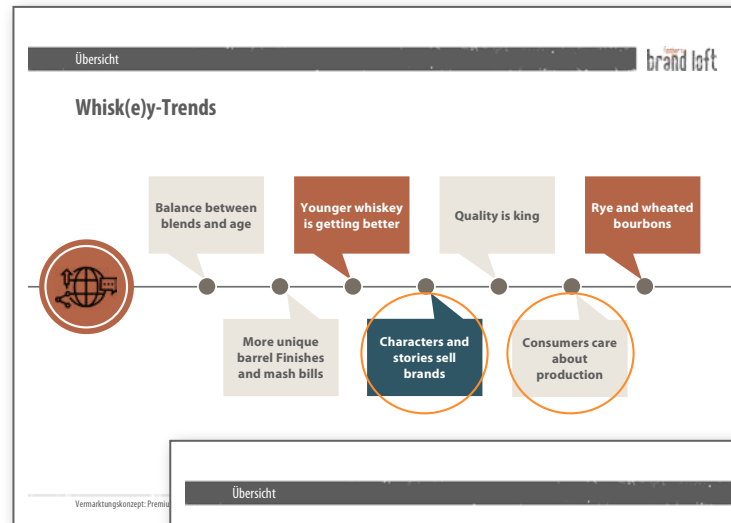
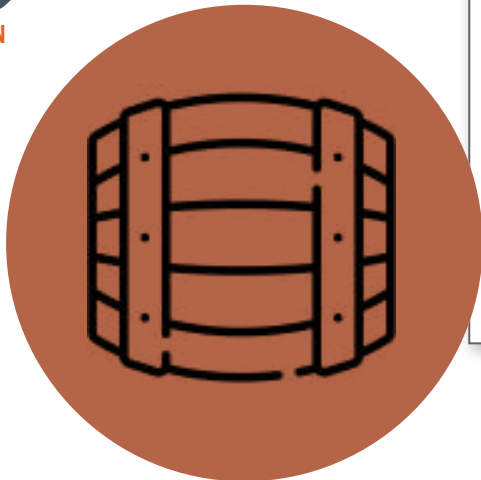
ZIELGRUPPENANALYSE

TRENDBEOBACHTUNG

WORKSHOPS



CALL TO ACTION



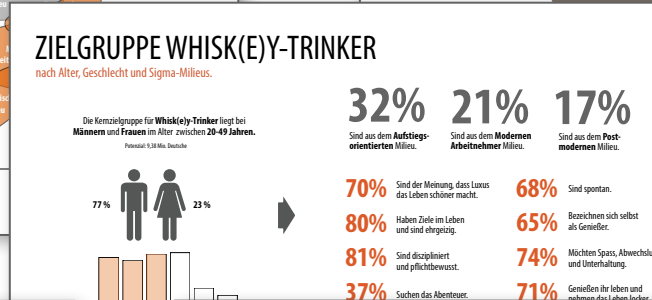
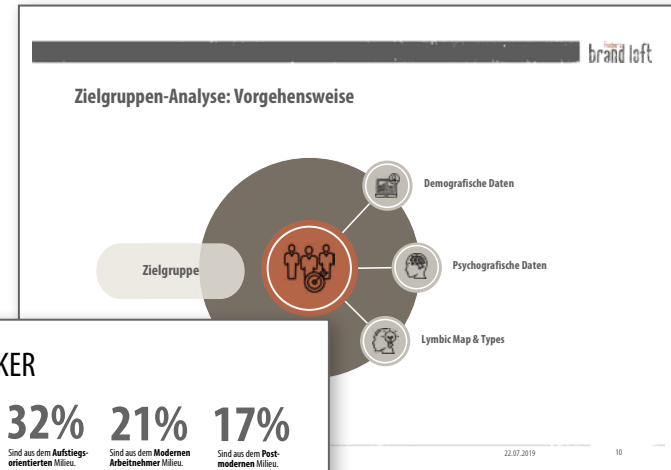
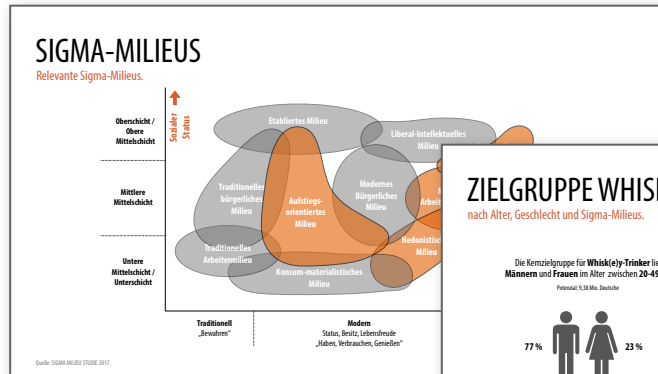
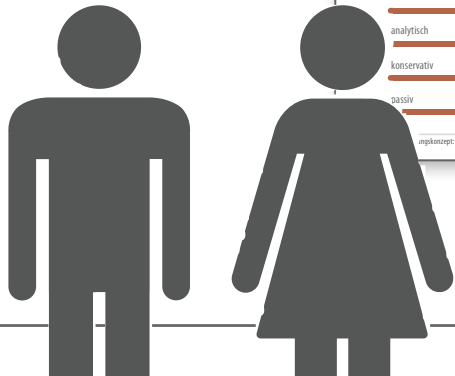
ZIELGRUPPENANALYSE WHISK(E)Y

MARKT-/MARKENANALYSE

ZIELGRUPPENANALYSE

TRENDBEOBACHTUNG

WORKSHOPS



Zielgruppe: Premium Whisk(e)y

Name: Steffen Borchers
Alter: 37
Job/Position: Anlagenberatung/Abteilungsleiter
Familie: verlobt
Wohnort/Land: Berlin (Mitte)
Persönlichkeit

introvertiert	extrovertiert
analytisch	kreativ
konservativ	liberal
passiv	aktiv

Ziele:

- Gesteckte Karriereziele und damit finanzielle Unabhängigkeit erreichen
- Gutes Ausgleichsverhältnis zur eigenen Performance im Arbeitstag schaffen
- Das Leben in vorhandener Zeit auskosten

Besonderheiten:

- Muss sich noch in seinem ausgesuchtem Umfeld weiter etablieren, daher legt er ein **hohes Leistungsziel an den Tag**
- Fängt an niveauvolle Umgebungen aufzusuchen, um Kontakte zu knüpfen

Produktwissen Whisk(e)y:

- Qualität macht er am Alter, Preis fest
- „Single Malt steht für guten Whisk(e)y“
- Weiß, dass JACK DANIEL'S Bourbon ist, aber nicht genau, was Bourbon ausmacht
- Sehr neugierig, will Wissen ausbauen

Motivation Freiheit (finanziell)

Anerkennung & Prestige

Luxus

Suche nach Herausforderungen

Kontaktpunkte mit Whisk(e)y

- Whisk(e)y Messen
- Spirituosen-Fachhandel
- Märkte mit großer Spirituosenauswahl
- Independent Bar
- Premium Bar
- High End Bar

Vermarktungskonzept: Premium Whisk(e)y

Zielgruppe: Premium Whisk(e)y

Aufstiegsorientiertes Milieu (Social Climber)

Aufstiegsorientiertes Milieu (16,3% - 31,48 Mio.)

Vermarktungskonzept: Premium Whisk(e)y

MEGATREND-MAP

POS STUDIE

POST-CORONA-TRENDMAP

MARKT-/MARKENANALYSE

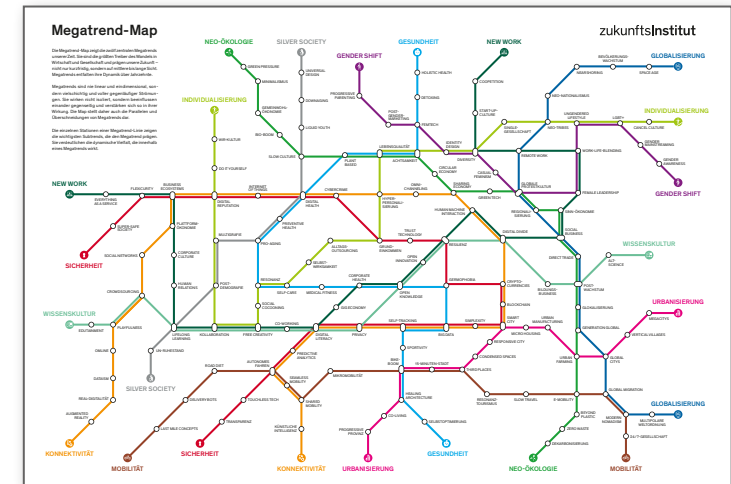
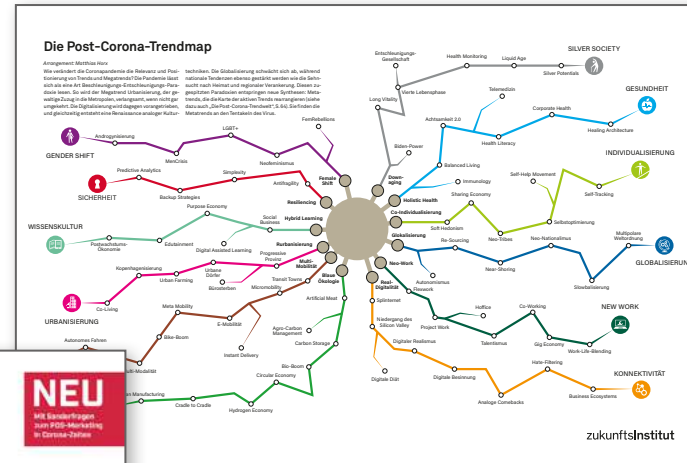
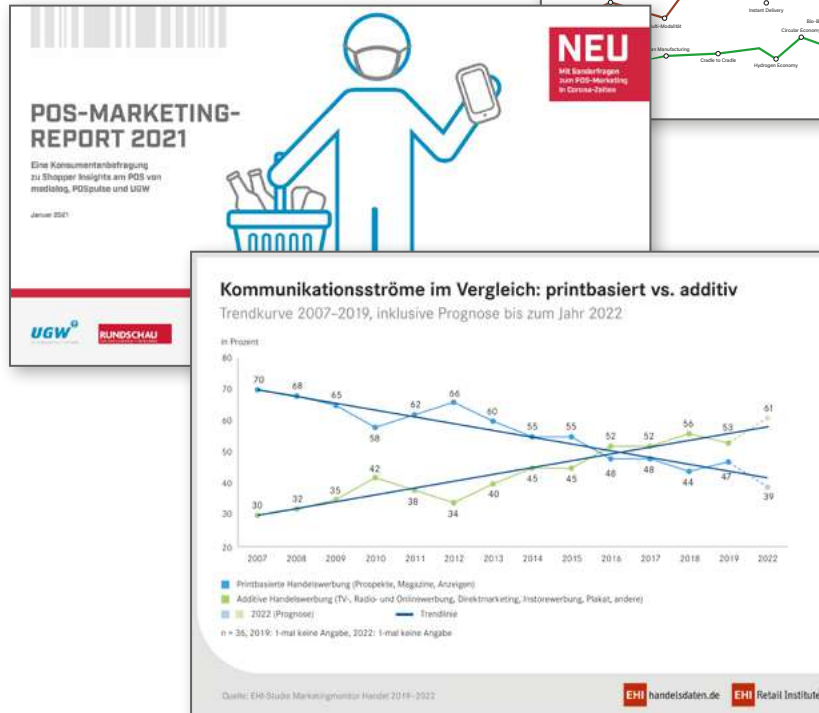
ZIELGRUPPENANALYSE

TRENDBEOBACHTUNG

WORKSHOPS



CALL TO ACTION



WORKSHOPS FRITZ KOLA

MARKT-/MARKENANALYSE

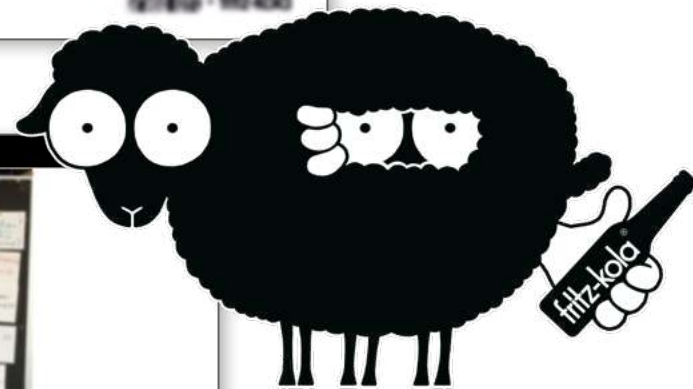
ZIELGRUPPENANALYSE

TRENDBEOBACHTUNG

WORKSHOPS



CALL TO ACTION





POS KONZEPTE

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



JACK DANIEL'S DISPLAY TRUCK

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



BEGEISTERNDEN VERLOSUNGS-ITEM
**MARSHALL-
SPEAKER
STOCKWELL II**



JACK DANIEL'S FESTIVAL PROMO

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CITTI UND JACK DANIEL'S VERLOSEN...

3 HURRICANE FESTIVALPAKETE
2 Hurricane Tickets
1 Wurfzelt
1 Bluetooth Lautsprecher

Teilnahmeschluss: 23.05.2020

ROCK IM PARK MIT JACK

GEWINNE
1 von 5 Festivalpaketen für 2
2 Tickets für Rock im Park
2 Isomatten selbstaufblasend
1 Wurfzelt
1 Kühlflasche
1 Bluetooth Lautsprecher
2 Gürteltaschen
2 Sonnenbrillen
2 Festivalbeutel

Abbildungen ähnlich. Produkte können leicht abweichen.

Einfach teilnehmen
Stichwort eingeben
Teilnahmeschluss:

Teilnehmer darf jede Person
Teilnahme einfach via
Gewinn ohne Festivalpa

de/gewinne-mit-jack
arkt

Deutschland hat. Kein Kauf nötig. Für die
Daten eingeben und Chance auf den
5. - 07.06.2020). Maximal 1 Teilnahme pro
nts.de/gewinne-mit-jack. Veranstalter ist die

JACK DANIEL'S und OLD NO. 7
ST. 194 eingetragten Marken ©2020



FRITZ KOLA EDEKA VERLOSUNGSAKTION

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



fritz-kola®



CHIQUITA POS PROMOTION LEGO - THE MOVIE

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



CHIQUITA SCHOOLSNAACK PROMOTION

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



Die Kraft der Kreativität

Als schneller Energielieferant sind die Chiquita-Bananen der ideale "Kraftstoff" und der natürliche Chiquita-Kraft für Kinder und der natürliche Chiquita-Kraft für Eltern ganz neu gestalten.

Eine Aktion für mehr Spaß, mehr gute Laune und mehr Vielfalt – und für Mehrumsatz

Kreativität wecken – Potenziale entdecken

Und wo Kreativität prall auf die Welt der Kinder trifft, da ist die Chiquita-Banane der ideale "Kraftstoff" für die Kreativität der Kinder. Die Chiquita-Banane ist der ideale "Kraftstoff" für die Kreativität der Kinder. Die Chiquita-Banane ist der ideale "Kraftstoff" für die Kreativität der Kinder.

Zusätzliche Gewinnchance! Gewinne 1 von 3 Ipad Pros gewinnen

werde Bananen-maler

Chiquita

werde Bananen-maler

Gestalte Deinen eigenen Chiquita-Sticker! Dein Bild könnte in 2020 unsere Chiquita-Sticker schmücken

Mitmachen auf chiquita.de/fun

Teilnahmeskizzen hier im Markt und Online zum Download unter chiquita.de/fun

Zusätzliche Gewinnchance!
Gewinne 1 von 3 Ipad Pros
Mitmachen unter chiquita.de/fun

werde Bananen-maler

Chiquita

Chiquita

CHIQUITA EDEKA REGIONAL PROMOAKTION

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



CHIQUITA VERKOSTUNGS PROMOTION

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



AMERICAN SPIRIT CUSTOMIZED FUNITURE

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



DAVIDOFF

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



CALL TO ACTION



Davidoff

CIGARETTES

DAVIDOFF ID

TRADEMARKETING

TRAVEL RETAIL



DISCOVER
IDEAS
EVERYDAY

NEW LOOK,
Davidoff Black
will soon be pos
inspiring wo



Davidoff
CIGARETTES



SELL IN

BRAND-BOOK

JAHRESENDGESCHÄFT

SALESFOLDER

FACHHANDELS-AZ



CALL TO ACTION

BROWN-FORMAN BRAND-BOOK

BRAND-BOOK

JAHRESENDGESCHÄFT

SALESFOLDER

FACHHANDELS-AZ



BROWN-FORMAN



CALL TO ACTION

BROWN-FORMAN JAHRESENDHANDBUCH

BRAND-BOOK

JAHRESENDGESCHÄFT

SALESFOLDER

FACHHANDELS-AZ



BROWN-FORMAN



CALL TO ACTION



BROWN-FORMAN SALESFOLDER



BRAND-BOOK

JAHRESENDGESCHÄFT

SALESFOLDER

FACHHANDELS-AZ



BROWN-FORMAN



FACHHANDELSANZEIGEN

BRAND-BOOK

JAHRESENDGESCHÄFT

SALESFOLDER

FACHHANDELS-AZ



CALL TO ACTION



SELL OUT

ANZEIGEN

SONDEREDITIONEN

VAP

DISPLAYS

SONSTIGES



CALL TO ACTION

fischer's
brand left

ANZEIGEN

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP

BENRIACH
BOTTLE CHASE MILLS SCOTCH WHISKY

ENTDECKE DIE GESCHMACKSVIELFALT

BENRIACH
THE ORIGINAL 100%
Die perfekte Einführung in unseren Speziale 100% Single Malt in verschiedenen Fassarten gerastet, über 100 Reaktionen, Sherry- und 10-facher Edelholzfassern. Sie sorgen für reife Aromen von Birne, Nektarine und süßem Malz.

BENRIACH
THE SMOOXY 100%
Die Verbindung aus ungetrockneten und getrockneten Whisky und verschiedenen Jahre lang in einer Kombination von Buchen, Eichen, Fichten und geräucherter Eiche gerastet. Ihr Geschmack geräucherter Apfelbaumholz, Honig, Zimt und getrocknete Birne.

FINLANDIA
VODKA OF FINLAND

VODKA AUS DEM LAND DER MITTERNACHTSSONNE

FINLANDIA VODKA wird hergestellt aus reinem, eisaltlichem Quellwasser und der feinsten Suomi Gerste, welche unter der Mitternachtssonne wächst. Eine hochmoderne Destillation sorgt für den milden, frischen Geschmack von FINLANDIA VODKA.

Als preisgekrönter Vodka* verkörpert FINLANDIA VODKA das Beste aus Finnland.

*unter anderem ausgezeichnet mit einer Goldmedaille für Global Vodka Master.

FIN & TONIC
4 cl FINLANDIA Eswürfel, mit aufüllen

WOODFORD RESERVE

EIN PREISGEKRÖNTES AROMA
ZUHAUSE IN DEN BESTEN BARS

OLD FASHIONED

- 6 cl Woodford Reserve Bourbon Whiskey
- 1 Spritzer Orange Bitters
- 1 Spritzer Angostura Bitters
- 1/2 TL Zuckersirup
- 1 Orangenzeste

KAUFE 3 FLASCHEN WOODFORD RESERVE = 6x TUMBLER UND 2x ICE CUBE TRAYS

WOODFORD RESERVE BEFÖRHERT EINEN VERANTWORTUNGSBEWUSSTEN GENUSS SEINER MARKEN. KROVNA FORMAN WOODFORD RESERVE ist eine eingetragte Marke. © 2015

JACK DANIEL'S
UNIQUELY CRAFTED HANDMADE BARRELS

SINGLE BARREL SELECT
TENNESSEE WHISKEY

INKLUSIVE ORIGINAL JEFF ARNETT NOSING GLAS

EINZIGARTIG. WIE DAS FASS, IN DEM ER REIFT.

BITTE GENESSE JACK DANIEL'S SINGLE BARREL VERANTWORTUNGSBEWUSST. JACK DANIEL'S ist eine eingetragte Marke. ©2015

GEWINNE MIT JACK

0714/01VVL € XX,XX 1L-EXKAL

0251/01VVL € XX,XX 1L-EXKAL

0251/01VVL € XX,XX 1L-EXKAL

0251/01VVL € XX,XX 1L-EXKAL

1. PREIS: KICKER

2.-3. PREIS: MARSHALL STOCKWELL II SPEAKER

4.-7. PREIS: MINI-COOLER*

*Mini - Cooler ohne Inhalt

Einfach eine ausreichend frankierte Postkarte mit Name, Alter, Kontakt und Telefonnummer, an folgende Adresse schicken: „HOL AB!“ Getränkemarkt GmbH, Stichwort: „Jack Daniel's“, Postfach 1155, 28817 Achim.

Teilnahmeschluss: 11.09.2021

Es gelten die Teilnahmebedingungen des Bänders. Teilnehmer dürfen alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, ausgenommen Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen sowie Angehörige. Gewinne sind nicht übertragbar und werden nicht bar ausgezahlt. Unter allen Teilnehmern entscheidet das Los. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Die Teilnahme über Dritte, z.B. Gewinnspielforen, ist unzulässig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ihre personenbezogenen Daten werden von HOL AB! für die im Zusammenhang mit dieser Aktion erforderlichen Zwecke gespeichert. Eine Weitergabe der persönlichen Daten erfolgt nur im Rahmen des Gewinnspiels.

MAKES IT COUNT JACK DANIEL'S OLD NO. 7 sind eingetragte Marken. ©2021 BITTE GENESSE JACK DANIEL'S VERANTWORTUNGSBEWUSST.



DAVIDOFF BOOK

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP



CALL TO ACTION

Davidoff
CIGARETTES



BROWN FORMAN

VAP

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP



CALL TO ACTION



BROWN-FORMAN



BROWN FORMAN VAP



CALL TO ACTION

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP



BROWN-FORMAN



DISPLAYS

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP



CALL TO ACTION

fischer's
brand left

SONSTIGES/TRAYS

ANZEIGEN

DISPLAYS

SONDEREDITIONEN

SONSTIGES

VAP



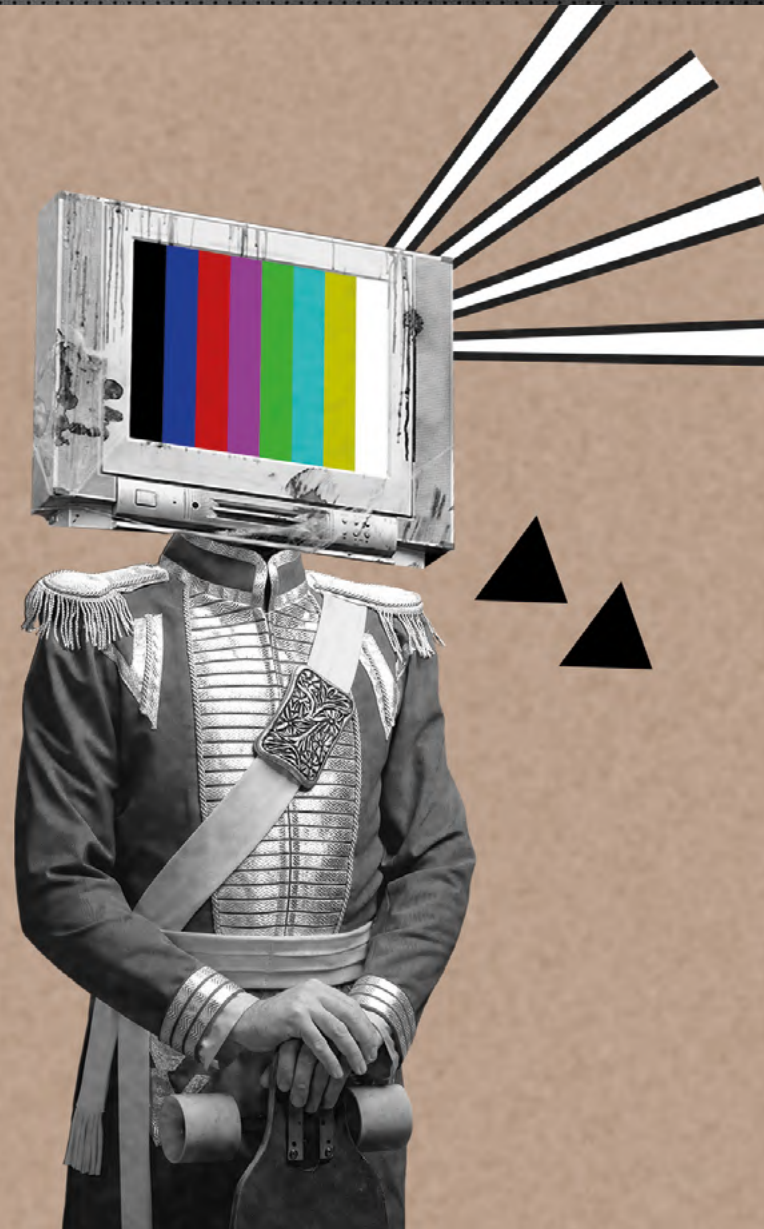
CALL TO ACTION



DIGITALE IMPULSE

BRANDSHOPS

DIALOG & ENTERTAINMENT



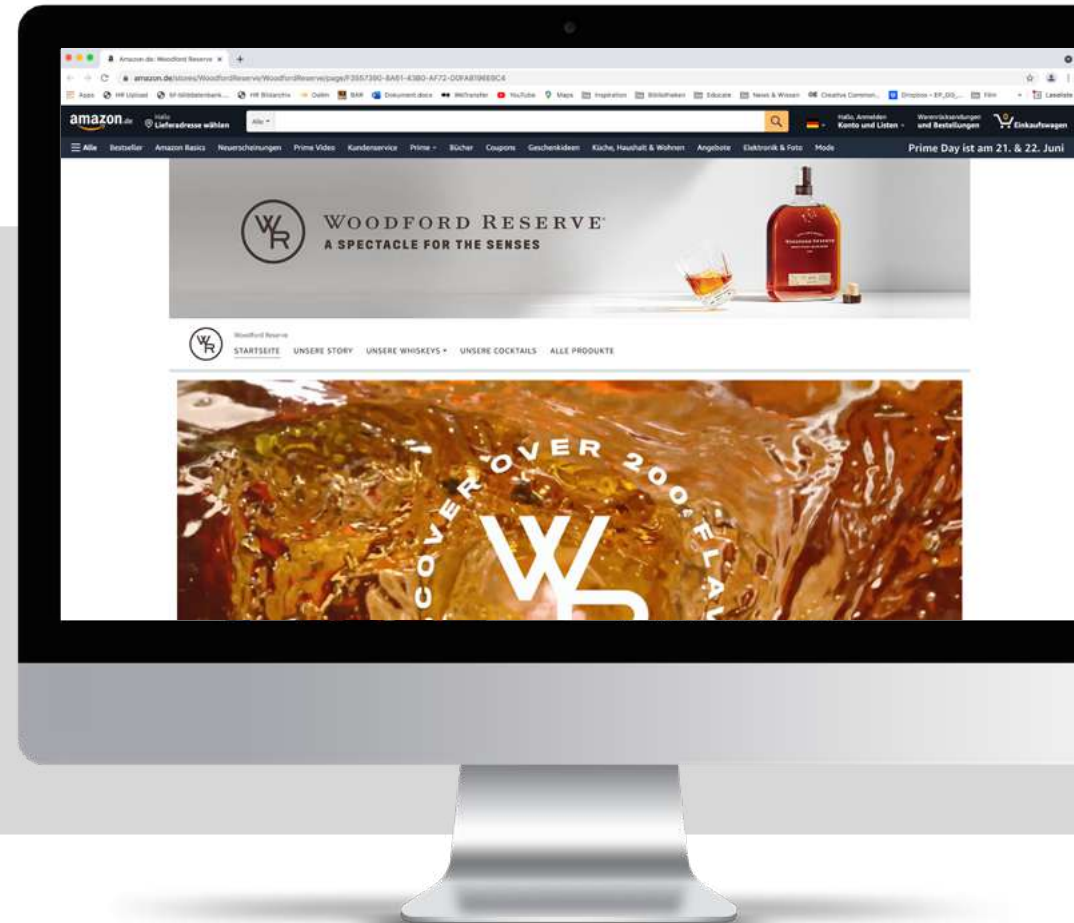
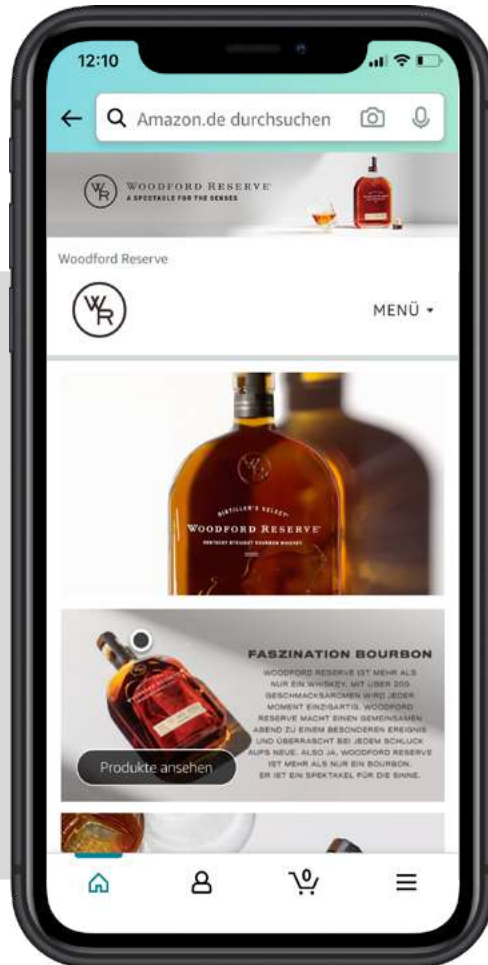
WOODFORD RESERVE AMAZON BRAND SHOP



WOODFORD RESERVE®
A SPECTACLE FOR THE SENSES

BRANDSHOPS

DIALOG & ENTERTAINMENT



JACK DANIEL'S AMAZON BRAND SHOP



CALL TO ACTION



BRANDSHOPS

DIALOG & ENTERTAINMENT



DIALOG & ENTERTAINMENT

BRANDSHOPS

DIALOG & ENTERTAINMENT

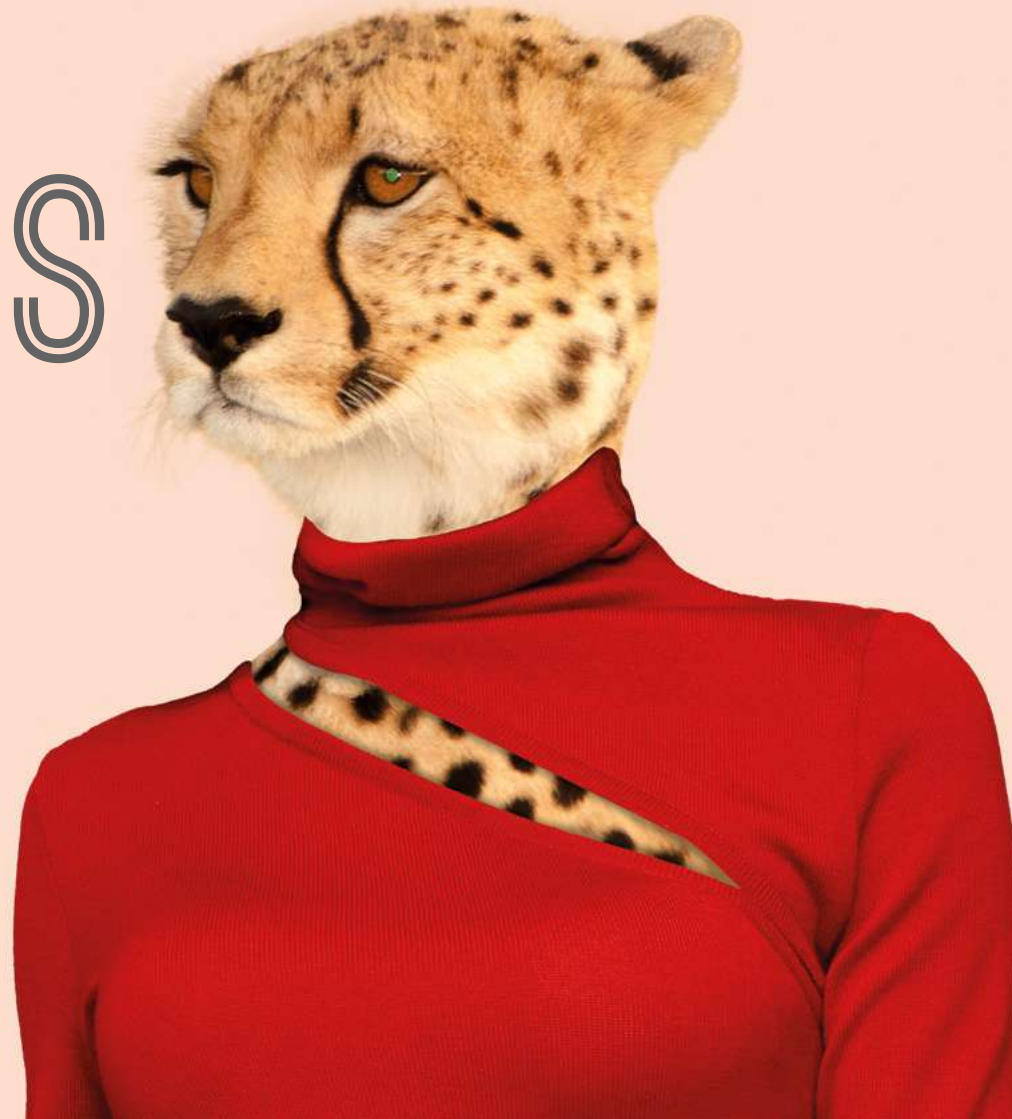


SHOOTINGS

STUDIO

OUTDOOR

INDOOR



CALL TO ACTION

SHOOTINGS STUDIO INKLUSIVE BILDBEARBEITUNG



CALL TO ACTION

STUDIO

INDOOR

OUTDOOR



SHOOTINGS STUDIO INKLUSIVE BILDBEARBEITUNG



CALL TO ACTION

STUDIO

INDOOR

OUTDOOR



STRATEGIE

POS KONZEPTE

SELL IN

SELL OUT

DIGITALE IMPULSE

SHOOTINGS

BRANDLOFT

SHOOTINGS OUTDOOR INKLUSIVE BILDBEARBEITUNG

STUDIO

INDOOR

OUTDOOR



CALL TO ACTION



STRATEGIE

POS KONZEPTE

SELL IN

SELL OUT

DIGITALE IMPULSE

SHOOTINGS

BRANDLOFT

SHOOTINGS OUTDOOR INKLUSIVE BILDBEARBEITUNG

STUDIO

INDOOR

OUTDOOR



CALL TO ACTION



STRATEGIE

POS KONZEPTE

SELL IN

SELL OUT

DIGITALE IMPULSE

SHOOTINGS

BRANDLOFT

SHOOTINGS INDOOR INKLUSIVE BILDBEARBEITUNG

STUDIO

INDOOR

OUTDOOR



CALL TO ACTION





BRAND LOFT

ZAHLEN & FAKTEN

WAS WIR MACHEN

FREUNDE & KUNDEN

CALL TO ACTION

WAS WIR MACHEN



ZAHLEN & FAKTEN

FREUNDE & KUNDEN

WAS WIR MACHEN

CALL TO ACTION

Analyse Strategie

Unschärfe-/Konsistenzanalyse Markenkern/ Markenkommunikation
Entwicklungspotenzialanalyse der Marke/ Markenkommunikation,
Markenpositionierungsmodell

Kommunikation

Kreation/Beratung/Projektmanagement/Produktion
Teilweise mit Unterstützung langjähriger externer Partner

WIR LIEBEN WAS WIR TUN



ZAHLEN & FAKTEN

FREUNDE & KUNDEN

WAS WIR MACHEN

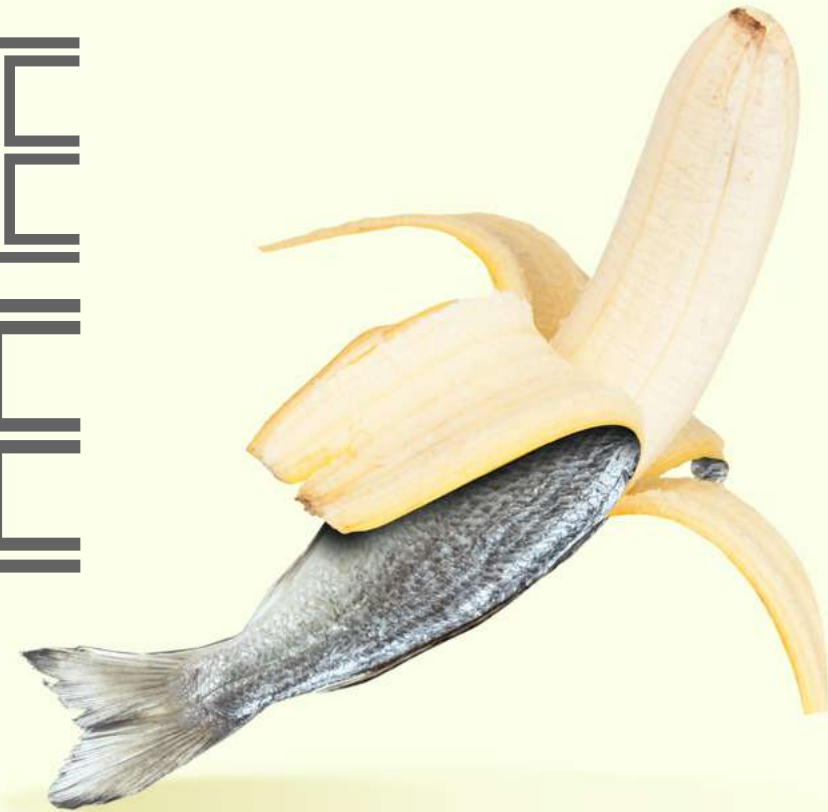
CALL TO ACTION



UNSER TRADE-MARKETING KNOW-HOW:

- **Strategie/Konzept:**
 - Limbic System
 - Archetypenmodell
 - Trendanalysen
 - Personas
 - Sigma Millieus
 - Marken- und Positionierungsworkshops
- **Launch Management**
- **Shopper-Marketing**
- **POS-Marketing**
- **Markeninszenierung**
- **Brand Activation**
- **Packaging Design**
- **Jahresgesprächsunterlagen**
- **Salesfolder**
- **Anzeigen/Handzettel**
- **Online/Amazon**
- **OOH**
- **Projektmanagement**
- **Koordination externer Dienstleister**
- **Einkauf Prämien, Gewinne, etc.**
- **Abwicklung von Gewinnspielen**
- **Beratung**
- **Markt- und Zielgruppenanalysen**

... BEI DIE FISCHE



ZAHLEN & FAKTEN

WAS WIR MACHEN

FREUNDE & KUNDEN

CALL TO ACTION

12 Loftis ...
... Spezialisten für
Konzeption, Design,
Text, Beratung und
Controlling

320 qm Loft ...
... davon 315qm
Inspirationsfläche

16 aktuell
betreute Marken ...
... davon keine wie
die andere

195 Jahre
Agenturerfahrung ...
... davon noch kein Jahr
bereut

KUNDEN & FREUNDE

ZAHLEN & FAKTEN

WAS WIR MACHEN

FREUNDE & KUNDEN

CALL TO ACTION



BENRIACH
SPEYSIDE SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



**SOUTHERN
COMFORT**

BOLTZE
Home Collections

FORDS GIN.

The
GLENDRONACH™



FERRERO



GAULOISES
LIBERTÉ TOUJOURS

FINLANDIA®
VODKA OF FINLAND



LASS MAL SCHNACKEN

MIKE FISCHER

Dipl. Kommunikationswirt
Strategische Markenführung /
Konzeption/Text

Tel.: +49 40 85 33 20-13

E-Mail: fischer@fischersbrandloft.de



fischer's
brand left

Gasstraße 16 | 22761 Hamburg

Fon: +49 40 85 33 20-0



FLORIAN KOHL

Werbekaufmann
Konzeption / Beratung /
Projektmanagement

Tel.: +49 40 85 33 20-18

E-Mail: kohl@fischersbrandloft.de

fischer's
brand left